



CURSOS GRATUITOS JUNIO - DICIEMBRE 2025

0€

FORMACIÓN
PRESENCIAL Y
ONLINE CON
PRÁCTICAS

Dentro del proyecto "**Una Mina de Historias**", de ámbito nacional y dirigido a todos los públicos, podrás acceder a cursos gratuitos que incluyen prácticas en el territorio.

El objetivo de esta iniciativa es formar a personas para poner en valor los recursos turísticos del patrimonio industrial y minero, promoviendo su aprovechamiento tanto como atractivo turístico como para su explotación.

Cursos de **16 horas con prácticas**, o de **4 horas** con la misma temática en formato intensivo para adaptarse a todos los usuarios.

JUNIO A DICIEMBRE 2025

Formación y Mentorización para emprendedores y proyectos consolidados

16 y 25 Sep - Formación emprendimiento

¿Cómo solicitar una subvención?, ¿Cómo poner en marcha un proyecto vinculado con el turismo y el patrimonio minero? ¿Cómo promociono mi actividad turística?

Formación y asesoramiento en todos los aspectos clave para la creación y consolidación de proyectos.

JULIO 2025

21 a 25- Talleres de memoria (2h al día)

5 encuentros intergeneracionales para compartir vivencias experiencias y conocimientos.

28 - Creación de Producto Turístico (4h)

Guía a los participantes en el proceso de diseño de productos turísticos, partiendo de la identificación de recursos patrimoniales, servicios e infraestructuras, hasta conseguir un paquete que se venda en agencia de viaje.

28 - Identificación de recursos y otros atractivos (4h)

Aspectos clave para comprender el patrimonio que puede utilizarse como recurso turístico, junto con la metodología para identificar su potencial y uso.

29 - Puesta en Valor, dinamización e interpretación patrimonio industrial (4h)

Información de metodologías para valorizar, gestionar e interpretar el patrimonio, especialmente el industrial-minero, con fines sociales y turísticos.

SEPTIEMBRE 2025

1 a 3- Inteligencia Mercado (16h)

Análisis de tendencias y perfiles turísticos, profundizando en la segmentación e hipersegmentación de la demanda.

16 a 18 - Formación técnica básica en estructuras del Patrimonio Industrial (16h)

Identificación y uso de los elementos constituyentes de la ingeniería de Patrimonio Industrial.

4 a 6 - Identificación de recursos y otros atractivos (16h)

Aspectos clave para comprender el patrimonio en su complejidad y transversalidad, junto con la metodología para identificar sus recursos.

24 a 26 - Planificación y Gestión de Eventos (16h)

Introducción y mercados del segmento MICE y el turismo de eventos. Cómo mejorar tu evento o crear uno desde cero.

9 a 11 - Creación de Producto Turístico (16h)

Guía a los participantes en el proceso de diseño de productos turísticos, partiendo de la identificación de recursos patrimoniales, servicios e infraestructuras, hasta conseguir un paquete que se venda en agencia de viaje.

25- Promoción y Marketing (4h)

Gestión de diversos canales de distribución, desde los tradicionales hasta los digitales.

OCTUBRE 2025

1 - Formación técnica básica en estructuras del Patrimonio Industrial (8h)

Identificación y uso de los elementos constituyentes de la ingeniería de Patrimonio Industrial.

2 a 4 - Puesta en valor, dinamización e interpretación del patrimonio (16h)

Información de metodologías para valorizar, gestionar e interpretar el patrimonio, especialmente el industrial-minero, con fines sociales y turísticos.

16 - Creación de Producto Turístico (4h)

Orienta a los participantes en el diseño de productos turísticos, a partir de la identificación de los recursos patrimoniales, los servicios disponibles y las infraestructuras locales.

7 a 8 - Talleres de memoria (2h al día)

5 encuentros intergeneracionales para compartir vivencias experiencias y conocimientos.

7 a 9 - Formación en Nuevas tecnologías aplicadas al patrimonio (16h)

Introducción a nuevas técnicas de creación de contenido digital, tales como: 3D, SIG/GIS, Inteligencia Artificial o asistentes virtuales.

28 a 31 - Promoción y Marketing (16h)

Gestión de diversos canales de distribución, desde los tradicionales hasta los digitales. Con la participación de influencers de turismo.

NOVIEMBRE Y DICIEMBRE 2025

18 Nov (online) - Creación de Producto e Inteligencia de Mercado

Aspectos clave para comprender el patrimonio que puede utilizarse como recurso turístico, junto con la metodología para identificar su potencial y uso.

21 Nov - Nuevas tecnologías aplicadas al patrimonio industrial (4h)

Información de metodologías para valorizar, gestionar e interpretar el patrimonio, especialmente el industrial-minero, con fines socio/turísticos.

20 Nov- Formación n 3D aplicada al Patrimonio Industrial (4h)

Este taller de carácter eminentemente práctico integral al uso de escáner láser terrestre y drones para la documentación 3D de edificios históricos.

22 Nov - Formación en IA aplicadaa al patrimonio (4h)

Se tratará la inteligencia artificial aplicada a la difusión del patrimonio cultural y los sistemas de información geográfica para la creación de mapas temáticos tanto estáticos como dinámicos.

5 Dic - Presentación de Resultados

Se presentarán los resultados obtenidos.



Más información e inscripciones en QR,
www.unaminadehistorias.com
o en Ayto. Brañosera

Financiado por:



MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

Dónde:
Casa Del Pueblo
Vallejo de Orbó